

Интернет-сервис

Dr.Web® AV-Desk™

Версия 6.0



Лечит сети от вирусов



Dr.Web – Доктор, который лечит Сеть

Вольный перевод бренда компании «Доктор Веб»

Начало разработки антивируса Dr.Web датируется 1992 годом. В те времена Всемирная паутина – англ. World Wide Web, WWW – еще только начинала набирать популярность. Еще не был образован Консорциум Всемирной паутины (англ. World Wide Web Consortium, W3C) — эта организация, разрабатывающая технологические стандарты для Всемирной паутины (Веба, Сети), будет основана только в 1995 году.

«Как корабль назовете, так он и поплывет». Название бренда предопределило на многие годы и рыночный успех антивируса Dr.Web, и даже направление его технологического развития. Ясное понимание автором Dr.Web будущего Интернета (Веба, Сети) как единой общечеловеческой коммуникационной инфраструктуры Земной цивилизации позволило очень точно отразить в названии главное предназначение бренда: лечить сети от вирусов.

Выбор паука в качестве графического элемента бренда тоже неслучаен. Паук – представитель живой Природы, одно из важнейших звеньев ее экологической цепи, в которой он играет свою биообразующую роль. Паутинная нить – настоящее технологическое чудо, из которой паук, как настоящий архитектор, строит прочную сеть (Web). Природа наделила паука уникальной способностью создавать волокна паутины и плести из них сети, способные выдерживать огромные нагрузки.

Паук Dr.Web – создатель неразрывной паутины, оплетающей ПК пользователей прочной сетью информационной защиты. Подобно пауку, антивирусы Dr.Web органично вплетаются в сложную структуру космоса компьютера, являются неотъемлемой составляющей его здоровья, одним из элементов всего сущего в нем.



История проекта Dr.Web AV-Desk

Dr.Web AV-Desk – инновационный интернет-сервис компании «Доктор Веб». Первая тестовая эксплуатация Dr.Web AV-Desk состоялась в ноябре 2007 года на серверах компании «Корбина Телеком».

Dr.Web AV-Desk – это уже третье воплощение программного продукта, разработка которого по заказу Российского государства начата коллективом программистов Dr.Web под руководством Игоря Данилова в 2002 году.

Перед программистами была поставлена серьезная и очень ответственная задача – разработать антивирусную защиту для рабочих станций и серверов с возможностью централизованного управления для Всероссийской сети ГАС «Выборы». Один из компонентов системы (центр управления) был предназначен для развертывания в Центризбиркоме, другой (защита рабочих станций) – в региональных центрах ГАС «Выборы», которых по стране тысячи. Сдача проекта госкомиссии (первая public beta) состоялась в начале 2003. Тестовая инсталляция производилась на стенде генерального конструктора ГАС «Выборы» в НИИ «Восход». Программа блестяще прошла стендовые испытания и уже осенью 2003 была развернута в ГАС «Выборы». Там и трудится этот продукт до сих пор.

19 августа 2004 года продукт, можно сказать, родился еще раз, уже в виде коммерческого антивируса Dr.Web Enterprise Suite, и с тех пор является «голубой фишкой» продуктовой линейки компании «Доктор Веб».

Время идет, а возможности программы, заложенные разработчиками, неисчерпаемы. Сегодня мы взглянули на него с другой стороны и увидели в нем... Dr.Web AV-Desk!

Провайдеры говорят...

«Ни для кого не секрет, что бурное развитие IT-технологий делает тематику личной компьютерной безопасности чрезвычайно актуальной. Поэтому мы особенно рады сотрудничеству с таким гигантом в области IT-безопасности как компания «Доктор Веб». Dr.Web AV-Desk сочетает в себе удобство для конечного пользователя с высокой степенью личной компьютерной безопасности, а также является мощным инструментом мониторинга сетевых угроз. Собственно, то, чего и желает любой крупный провайдер. Первые результаты функционирования Dr.Web AV-Desk показали его высокую эффективность при перехвате вирусной угрозы. Сочетание простоты установки и управления, невысокой стоимости подписки, отличной технической поддержки, оперативного централизованного обновления антивирусных баз делает услугу «Антивирус Dr.Web» лучшим выбором как для крупных провайдеров, так и для конечного пользователя».

Технический директор KrasLan,
Виктор Мацалов



Dr.Web AV-Desk Бизнес-модель

Для того чтобы компьютер стал мишенью для вирусов и хакерских атак, надо купить компьютер и подключить его к сети Интернет. В течение нескольких часов после подключения к Интернету пользователь ПК гарантированно осознаёт реальность вирусных угроз и приходит к мысли о поиске средства защиты от вирусов.

В России к концу 2014 года количество компьютеризованного населения в стране достигнет 71%.

Прогноз Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Dr.Web AV-Desk – интернет-сервис компании «Доктор Веб», который позволяет поставщикам услуги предоставлять своим клиентам услуги по информационной защите ПК клиентов средствами Dr.Web для Windows.

Dr.Web AV-Desk – гибкий и масштабируемый сервис. Благодаря этим качествам он является незаменимым для таких компаний как:

- провайдеры услуг доступа;
- провайдеры услуг безопасности;
- провайдеры приложений;
- провайдеры управляемых услуг;
- сервис-интеграторы;
- провайдеры услуг онлайн-банкинга;
- компании по сервисному ремонту и обслуживанию ПК;
- продавцы лицензионного ПО.

Инновационная модель поставки лицензионного антивируса в качестве IT-услуги позволила снизить стоимость лицензий для конечных пользователей. Процесс подключения к услуге исключительно удобен, а продление лицензии производится автоматически. Сочетание этих качеств делает услугу «Антивирус Dr.Web» максимально выгодной – как для поставщиков, так и для их клиентов.

Провайдеры говорят...

«Сервис Dr.Web AV-Desk нас заинтересовал как средство еще большего усиления конкурентных преимуществ нашей компании и повышения лояльности клиентов. Для нас это отличная возможность обеспечить безопасность как наших сетей, так и ПК абонентов, которым теперь достаточно подключиться к услуге и получить надежную антивирусную защиту, гарантируемую компанией «Доктор Веб».

Заместитель директора по развитию компании «Элтел»,
Андрей Куликов

Интернет-сервис Dr.Web AV-Desk, с помощью которого провайдер имеет возможность предоставлять своим абонентам услугу «Антивирус Dr.Web», позволяет решить следующие задачи.

Укрепление лояльности клиентов

Добавочная стоимость создается за счет расширения пакета услуг путем предложением новой услуги – защиты ПК клиентов от вирусов и спама.

Провайдеры говорят...

«У нас долго оставался открытым вопрос о том, каким образом мы можем обезопасить компьютеры наших клиентов от различного рода вредоносных программ. Ведь в большинстве случаев при обращении в техническую поддержку выясняется, что проблема связана с заражением компьютеров вирусами. В лице компании «Доктор Веб» мы нашли оптимальный способ решения этой проблемы. Надежность и удобство сервиса Dr.Web AV-Desk поможет нашей компании расширить спектр услуг и качество сервисов, а нашим клиентам - намного увереннее чувствовать себя при каждом выходе в Интернет».

Технический директор «ФАННЕТ-ТЕЛЕКОМ»,
Дмитрий Стрелков

Расширение клиентской базы

Новая востребованная рынком услуга в пакете услуг провайдера не только позволит удерживать имеющихся клиентов, но и привлечь значительное число новых.

Провайдеры говорят...

«Наша компания всегда уделяла много внимания информационной безопасности как сети в целом, так и каждого пользователя в отдельности. Запуск сервиса Dr.Web AV-Desk дает нам новые возможности для развития в этом направлении. Мы надеемся, что чистота сети от вирусов и вредоносных программ положительно скажется на нашем имидже надежного провайдера и позволит обеспечить дополнительный приток клиентов, заинтересованных в качественных услугах связи».

Директор ООО «Атри-Ком»,
Алексей Бурков

Рост доходов

Рост доходов зависит от ежемесячного увеличения количества подключившихся клиентов. Чем больше клиентская база в текущем месяце – тем больше процент вознаграждения Провайдера.

Провайдеры говорят...

«Спустя некоторое время после установки Dr.Web AV-Desk в абонентской сети и подключения к услуге большого количества наших пользователей заметно снизилось количество обращений в нашу техподдержку и уменьшилось количество сбоев вследствие вирусной активности, которые раньше расценивались клиентами как недостатки нашей работы, что, безусловно, негативно влияло на репутацию компании».

С внедрением услуги мы не только улучшили собственный имидж, но и смогли предложить нашим клиентам по-настоящему эффективную информационную защиту, которую они могут получить за минимальные деньги».

Заместитель директора по развитию компании «Элтел»,
Андрей Куликов

Dr.Web AV-Desk — это мультивариантная модель бизнеса. Желаящие поставлять услуги информационной безопасности своим клиентам, будь то интернет-провайдеры или любые другие компании, работающие в сфере информационных технологий, могут стать поставщиками услуги.



Реселлер услуги «Антивирус Dr.Web»	Провайдер услуги «Антивирус Dr.Web»	Сервис-агрегатор Dr.Web AV-Desk
Компания реализует подписку на услугу «Антивирус Dr.Web» конечным пользователям через интегрированный в свой сайт Центр Управления Подпиской.	Компания внедряет Dr.Web AV-Desk и оказывает услугу «Антивирус Dr.Web» конечным пользователям.	Компания является владельцем серверных мощностей, на которых внедряет Dr.Web AV-Desk, формирует собственную сеть реселлеров услуги и сублицензирует им Центры Управления Подпиской.



Как это работает?

	Реселлер услуги «Антивирус Dr.Web»	Провайдер услуги «Антивирус Dr.Web»	Сервис-агрегатор Dr.Web AV-Desk
Разворачивает Dr.Web AV-Desk на своем сервере и поставляет Dr.Web в качестве услуги, включая поставку обновлений вирусной базы и программных модулей, своим клиентам		+	+
Осуществляет мониторинг антивирусной сети через консоль администрирования		+	+
Предоставляет доступ клиентам к услуге «Антивирус Dr.Web» через Центр Управления Подпиской	+	+	
Сублицензирует Центр Управления Подпиской своим реселлерам услуги			+
Сублицензирует веб-интерфейс администрирования своим реселлерам			+
СелРеализует подписки на услугу «Антивирус Dr.Web» через Центр Управления Подпиской	+	+	
Собирает абонентскую плату с реселлеров услуги			+
Собирает абонентскую плату с потребителей услуги	+	+	
Предоставляет услуги технической поддержки своим реселлерам			+
Предоставляет услуги технической поддержки своим клиентам*	+/-	+/-	
Предоставляет отчеты о продажах	своему сервис-агрегатору	в «Доктор Веб»	в «Доктор Веб» **

* Через трекерную систему службы технической поддержки компании «Доктор Веб»

** Предоставление отчетов по каждому реселлеру услуги

Провайдеры говорят...

«Современные тенденции рынка телекоммуникационных услуг таковы, что Интернет должен быть не только быстрым, но и безопасным. Наша компания, принимая данные тенденции и заботясь о своих абонентах, тесно сотрудничает с «Доктор Веб». Наше сотрудничество позволяет защитить клиентов от опасностей, подстерегающих их на бескрайних просторах Интернета, снизить число обращений в call-center нашей компании, повысить стабильность внутренних ресурсов. Наш основной принцип - индивидуальный подход к каждому клиенту. Dr.Web AV-Desk позволяет реализовать данный принцип не только в обслуживании, но и в защите абонентского оборудования. Надеемся и в дальнейшем реализовывать наши принципы и улучшать качество обслуживания совместно «Доктор Веб»»

Главный инженер компании PROlink,
Алексей Карпов

Выгоды внедрения для поставщиков услуги

Имидж для провайдера: поставщик услуг безопасности. Востребованная рынком услуга повышает лояльность уже имеющихся клиентов и становится конкурентным преимуществом при привлечении новых клиентов.

Защита продаж провайдера

- Исключена возможность одно-временного использования одного дистрибутива клиентской части ПО услуги несколькими пользователями – защита продаж провайдеров и сокращение пиратства.

- Гарантия лицензионности – прямо в Центре Управления Подпиской клиент может сам сгенерировать лицензионный сертификат и подтвердить контролирующим органам лицензионность используемого ПО, что особенно важно для бизнес-клиентов.

- Сильная привязка клиента к провайдеру и защита будущих доходов – клиенту выгодно продлевать подписку у своего поставщика услуги и получать скидки за срок пользования услугой.

Безграничные возможности продвижения

Есть возможность создавать любое количество собственных тарифных пакетов – так называемые акционные тарифные пакеты – для стимулирования продаж. Для активации встроенных акционных пакетов не требуется дополнительных согласований с вендором. Предоставляются готовые маркетинговые инструменты для их внедрения (HTML-страницы, новости, баннеры).

Широкие возможности использования

- Dr.Web AV-Desk – это многовариантная модель бизнеса. Поставщик услуги может:
 - 1) являться держателем сервера Dr.Web AV-Desk и напрямую оказывать услугу «Антивирус Dr.Web» конечным пользователям – домашним и бизнес-клиентам;
 - 2) являться держателем сервера Dr.Web AV-Desk, формировать собственную сеть реселлеров и сублицензировать им Центр Управления Подпиской для оказания услуги «Антивирус Dr.Web» конечным пользователям;
 - 3) являться реселлером держателя сервера Dr.Web AV-Desk и реализовывать подписки на услугу конечным пользователям (без развертывания сервера Dr.Web AV-Desk).

- Собственный внутренний биллинг – сервис может внедрить компания любого масштаба, даже не имеющая собственного биллинга.

Возможности роста доходов

- Возможности Dr.Web AV-Desk позволяют Провайдеру оказывать клиентам дополнительные услуги, связанные с антивирусной защитой, и зарабатывать на этом.

- 4 базовых тарифных пакета Dr.Web учитывают нужды разных сегментов клиентов провайдеров

- Защита для ОС Windows 95/OSR2/98/Me/NT 4.0/2000/XP/Vista/7 – подходящее предложение найдется для любого клиента.

- Специальный тариф для защиты серверных платформ Windows Server (см. Базовые тарифные пакеты, Услуга для дома, Dr.Web Премиум сервер).

Возможности брендинга

- Возможность ко-брендинга услуги в корпоративный стиль провайдера: Центра Управления Подпиской, сообщений подписчикам, счетов для бизнес-клиентов, маркетинговых материалов, дизайн-макетов.

- Провайдер имеет возможность эмитировать собственные брендированные карты оплаты услуги.

Гибкие возможности управления политикой безопасности антивирусной сети

- Антивирусный сервер расположен у провайдера, провайдер сам управляет защитой антивирусной сети.

- Антивирусный сервер Dr.Web AV-Desk работает на ПО с открытым кодом.

- Управление сервисом производится через консоль веб-администрирования – это инструмент для управления сервером, который не требует установки.

- Безопасное управление антивирусной сетью производится из любой точки Интернета, а не только из внутренней сети.

- Серверная часть Dr.Web AV-Desk обеспечивает сбор и протоколирование информации о работе защищаемых антивирусных агентов.

- Провайдер знает, что происходит в его антивирусной сети, Антивирусный сервер Dr.Web AV-Desk хранит: пользовательские ключи, настройки защищаемых компьютеров, статистику по сканированиям, проводимым каждым компонентом антивируса на каждом компьютере, входящем в антивирусную сеть, и другую полезную информацию.
- Провайдер имеет средства управления политикой безопасности – он может запретить пользователям отключать обновления, самостоятельно устанавливать расписания сканирований и расписания обновлений, отключать станции, с которых идет вирусное заражение от сети, преднастраивать компоненты клиентской части ПО Dr.Web в нужной ему конфигурации – до его установки на ПК клиента и даже после, в случае необходимости – ставить или отменять задачи на нужной станции.
- Провайдер имеет возможность группировать клиентов, вырабатывать для таких групп индивидуальные политики безопасности, всего одной командой назначать для всех станций группы задания или отменять их.
- Обновления производятся с серверов провайдера и тарифицируются для клиентов по внутрисетевому трафику (услуга для дома).
- Обновление антивирусных агентов, в том числе вирусных баз, целиком ложится на антивирусный сервер, что приводит к значительной экономии интернет-трафика.
- Возможность создавать несколько связанных серверов, которые будут обмениваться обновлениями и статистикой. Это позволяет легко распределять нагрузку на отдельные участки сети и одновременно собирать статистику со всех ее сегментов.
- Клиентская часть ПО Dr.Web может находиться в «мобильном режиме». В этом режиме, в случае проведения провайдером работ с сетью, пользователь утрачивает соединение с антивирусным сервером Dr.Web, но продолжает получать обновления вирусных баз.
- Журнал аудита действий администраторов дает возможность, в случае возникновения у заказчика вопросов по хронологии или оправданности производимых провайдером действий, предоставить полный отчет обо всех проводимых с защищаемыми ПК заказчика действиями.

Возможность мониторинга вирусной ситуации и полного контроля над нею

- Провайдер видит вирусную ситуацию в своей сети на каждом ПК под защитой ПО услуги, в случае возникновения эпидемии он имеет средства влияния на нее.
- Провайдер имеет возможность следить за обновлениями вирусных баз на каждом защищаемом ПК, принудительно обновлять вирусные базы, если станция долго не проводила обновления, таким образом поддерживать актуальное состояние вирусных баз во всей сети; блокировать агент, от которого по сети идет вирусное заражение, что позволяет оперативно предотвращать распространение эпидемий.
- Dr.Web AV-Desk содержит разнообразные средства мгновенного оповещения администраторов антивирусной сети о вирусных эпидемиях.
- Провайдер имеет средства мгновенного оповещения клиентов о разных событиях, в том числе, об эпидемиях. Сообщения могут отправляться как группам клиентов, так и всем клиентам. Если абонент в момент рассылки не находится в сети, сообщение будет доставлено на его ПК сразу после подключения к Интернету. Возможно брендирование сообщений в корпоративном стиле провайдера.
- Провайдер получает полные статистические данные о вирусной ситуации в своей сети.

Техническая поддержка

Возможность оказания технической поддержки своим клиентам через специальный трекер поддержки компании «Доктор Веб».

Другое

Защита не только ПК клиентов, но и ПК провайдера.

Услуга «Антивирус Dr.Web»



Целевая аудитория услуги: клиенты поставщиков ИТ-услуг

Суть услуги: информационная защита ПК клиентов от вирусов и спама средствами «Dr.Web для Windows» в обмен на абонентскую плату.

Срок действия подписки: от 1 дня и до бесконечности

В стоимость услуги включены:

- обновления вирусных баз Dr.Web;
- обновления программных модулей Dr.Web;
- техническая поддержка.

Гибкое лицензирование услуги «Антивирус Dr.Web» – ключ к реальной экономии и прогнозируемости затрат на антивирусную безопасность

«Платить только за то, что нужно в данный момент» – главный принцип философии лицензирования Dr.Web AV-Desk.

Колебания спроса на продукцию или услуги предприятия заставляют руководство изменять численность сотрудников для максимально быстрой адаптации к рыночной конъюнктуре. При увеличении штата рабочие места требуют оснащения новыми ПК, а значит – расширения лицензии на антивирусное ПО.

Эластичное лицензирование услуги «Антивирус Dr.Web» способно приспосабливаться под нужды предприятия для оплаты только необходимого в данный момент объема услуг. Это позволяет максимально точно планировать расходы на информационную безопасность в краткосрочной и долгосрочной перспективах на основании фактических бизнес-потребностей компании, исключает непрогнозируемый рост затрат и дает полное понимание возможных будущих расходов на информационную защиту.

Лицензирование Dr.Web AV-Desk

- Оплата только реально потребляемых услуг.
- Рекордно низкая стоимость владения.
- Гибкая тарификация.
- Управляемое лицензирование: отсутствие жесткой привязки к лицензии позволяет гибко варьировать количество защищаемых объектов – уменьшать или увеличивать.
- Действия, необходимые для расширения лицензии, равно как и уменьшения, производятся автоматически.
- Прозрачность текущих и будущих лицензионных расходов.
- Исключен непрогнозируемый рост затрат на антивирусную защиту.

Различия в лицензировании классического антивируса и услуги «Антивирус Dr.Web»

Классический антивирус	Услуга «Антивирус Dr.Web»
<p>Лицензия оплачивается авансом, сразу за весь будущий период использования – минимум 1 год.</p> <p>При расширении лицензии оплата производится сразу за весь период приобретаемой расширенной лицензии.</p> <p>В случае необходимости сокращения компьютерного парка средства, потраченные на соответствующие лицензии, пропадают.</p> <p>Требуется время на установку и настройку дополнительно приобретенных лицензий.</p>	<p>Тарификация за пользование услугой производится ежемесячно или посуточно, что дает возможность клиентам, ограниченным в ресурсах на IT или использующим нелегальный антивирус, совершить безболезненный переход на лицензионное ПО.</p> <p>Оплачивается только фактическое количество подключений, причем это количество может гибко изменяться как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения в зависимости от текущих потребностей клиента.</p> <p>При уменьшении количества используемых ПК производится отключение от услуги ненужных станций.</p> <p>Практически отсутствуют временные затраты на подключение новых/отключение старых станций.</p>
<p>Гибкая модель лицензирования услуги «Антивирус Dr.Web» позволяет снижать затраты на информационную защиту в том месяце, в котором они уже не нужны, и увеличивать их только по мере возникновения реальной необходимости.</p>	

Провайдеры говорят...

«Использование сервиса Dr.Web AV-Desk позволяет нашим абонентам получать комплексную антивирусную защиту при максимальной простоте установки и использования. Приемлемая стоимость месячной подписки делает этот сервис доступным для каждого. Администраторы получили возможность проводить мониторинг вирусной активности в сети и своевременно реагировать на вирусные эпидемии.»

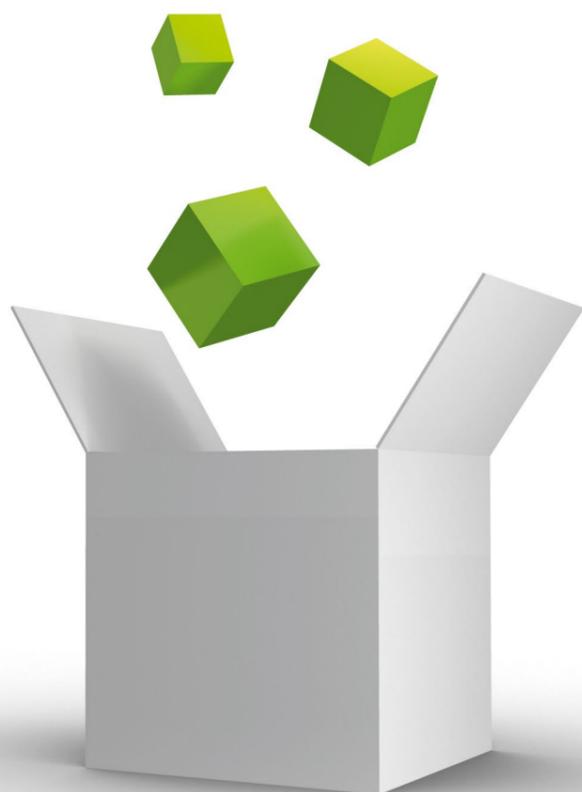
Директор VladLink (ООО «Владивостокская сеть»), Сергей Кривец

Преимущества услуги «Антивирус Dr.Web»

Услуга «Антивирус Dr.Web» имеет ряд существенных отличий от классического ПО в коробке, что делает процесс пользования услугой исключительно удобным.

Классический антивирус	Услуга «Антивирус Dr.Web»
<h3>Экономия времени</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> Чтобы купить антивирус, надо идти в магазин или искать компании, где можно приобрести нужную лицензию. Требуется регистрация лицензии. По окончании лицензии необходимо приобретать продление и заново производить регистрацию. Лицензии продления доступны не везде. Нередко приходится покупать новую лицензию (без скидки). 	<ul style="list-style-type: none"> Подписка на услугу занимает меньше минуты. Установка и подключение к серверу провайдера для получения обновлений вирусных баз производятся автоматически. Не требуется регистрация лицензии. Подписка продлевается автоматически ежемесячно. Непосредственно через программу пользователь может общаться со службой технической поддержки «Доктор Веб», получать от администратора уведомления о вирусных эпидемиях посредством сервиса мгновенных сообщений, нажатием всего одной кнопки формировать архив с файлами отчета о работе антивируса и отсылать его для анализа.
<h3>Контроль над расходами на безопасность</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> Срок лицензии устанавливается производителем – от 1 года и более. Невозможно приостановить, а потом возобновить действие лицензии. Если в лицензии отпала необходимость, пусть даже на короткое время, никто не вернет за нее уплаченные деньги. 	<ul style="list-style-type: none"> Три тарифных пакета Dr.Web позволяют выбрать необходимый абоненту уровень защиты исходя из его собственных представлений об антивирусной защите и текущих финансовых возможностей. В течение срока действия подписки есть возможность перейти на другой тарифный пакет. Имеется возможность приостановить подписку, а потом снова активировать ее.
<h3>Лицензионный антивирус по доступной цене</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> Далеко не все, кто хотел бы пользоваться лицензионной, а не пиратской защитой, могут позволить себе приобрести лицензию сразу на год. Демо-версии доступны максимум на 1 месяц. Обновления не бесплатны – за скачивания дистрибутивов и обновлений вирусных баз надо платить по тарифам внешнего трафика провайдера. 	<ul style="list-style-type: none"> Услуга – это антивирус в рассрочку – абонентская плата взимается ежемесячно. Цена подписки значительно ниже цены классической лицензии. Бесплатный тестовый период. Гибкое лицензирование позволяет даже клиентам с низкими доходами совершить безболезненный переход на лицензионное ПО. Отсутствуют расходы на скачивание установочного пакета и обновлений вирусной базы, т.к. они производятся по внутрисетевому трафику, бесплатному для абонента провайдера (услуга для дома).

Тарифные пакеты Dr.Web



Базовые тарифные пакеты услуги для дома

Чтобы у подписчиков на услугу был выбор, мы создали четыре базовых тарифных пакета с учетом основных тенденций рынка антивирусных программ. Это позволяет клиентам выбрать нужный тариф исходя из собственных требований к уровню безопасности и текущих финансовых возможностей.



Dr.Web Классик Dr.Web Стандарт Dr.Web Премиум Dr.Web Премиум Сервер

Поддерживаемые ОС Windows	7/Vista/XP/2000/NT 4.0/ME/98	7/Vista/XP/2000 (SP4)	Server 2003/2008
Автоматическое продление подписки	■	■	■
Переход на другой базовый тарифный пакет без доплаты	Любой более дешевый		
Приостановка подписки	■	■	■
Обновления вирусных баз	■	■	■
Обновления программных модулей Dr.Web	■	■	■
Техническая поддержка	■	■	■
Программные компоненты защиты			
Антивирус	■	■	■
Антируткит	■	■	■
Антишпион	■	■	■
Антиспам	■	■	■
Брандмауэр	■	■	■
Веб-антивирус		■	■
Родительский контроль		■	■

Базовые тарифные пакеты услуги для бизнеса

В отличие от услуги для дома, в рамках одного тарифного пакета услуги для бизнеса возможно сочетание сразу двух компонентов защиты – рабочих станций и/или файловых серверов.



Dr.Web Классик

Dr.Web Стандарт

Dr.Web Премиум

Защита рабочих станций			
Поддерживаемые ОС Windows	7/Vista/XP/2000/NT 4.0/ME/98		7/Vista/XP/2000 (SP4)
Антивирус	■	■	■
Антируткит	■	■	■
Антишпион	■	■	■
Антиспам		■	■
Брандмауэр	■	■	■
Веб-антивирус			■
Родительский контроль			■
Защита файловых серверов			
Поддерживаемые ОС Windows		NT/2000/ Server 2003/2008	
Антивирус	■	■	■
Антишпион	■	■	■
Антируткит	■	■	■
Брандмауэр	■	■	■
Базовая техническая поддержка			
Обновления вирусных баз	■	■	■
Обновления программных модулей Dr.Web	■	■	■
Количество обращений в техническую поддержку	Не ограничено	Не ограничено	Не ограничено
Другие сервисы			
Бесплатный переход на другой тарифный пакет	Любой более дешевый	Любой более дешевый	Любой более дешевый
Приостановка подписки	■	■	■

Акционные тарифные пакеты

Уникальность интернет-сервиса Dr.Web AV-Desk состоит в безграничных возможностях конструировать бесконечное множество разнообразных тарифных пакетов.

Акционные тарифные пакеты применяются краткосрочно, для проведения акций по стимулированию интереса к подписке на Услугу.

Акционные тарифные пакеты помогают достигнуть следующих целей:

- стимулировать абонентов к большему количеству подключений;
- стимулировать абонентов к подключениям на более дорогие тарифные пакеты.

Использование акционных тарифов помогает провайдеру достигнуть желаемой доли подписчиков и является отличным средством регулярного напоминания о своей компании.



Тариф/ Целевая аудитория	Предложение
Dr.Web неСтандарт Домашние и бизнес-пользователи	В дни акции подписка на тариф Dr.Web Стандарт производится по цене тарифа Dr.Web Классик. По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, он будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Стандарт по базовой цене.
Dr.Web Праздничный Домашние и бизнес-пользователи	В дни акции подписка на тариф Dr.Web Премиум производится по цене тарифа Dr.Web Классик. По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, он будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Премиум по базовой цене.
Dr.Web Сюрприз Домашние и бизнес-пользователи	В дни акции подписка на тариф Dr.Web Стандарт производится со скидкой 30 %. По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, он будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Стандарт по базовой цене.
Dr.Web В десятку Домашние и бизнес-пользователи	В дни акции подписка на тариф Dr.Web Премиум производится со скидкой 10% (10 рублей). По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, клиент будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Премиум по базовой цене.

Тариф/ Целевая аудитория	Предложение
 <p>Dr.Web Квартал Домашние и бизнес-пользователи</p>	<p>В дни акции при подписке на тариф Dr.Web Премиум на 3 месяца, один месяц предоставляется бесплатно (то есть идет подписка на 3 месяца по цене как за 2 месяца). По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, клиент будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Премиум по базовой цене.</p>
 <p>Dr.Web Дуэт Домашние пользователи</p>	<p>В дни акции при подписке на тариф Dr.Web Премиум на 2 ПК предоставляется скидка 25 %. По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, он будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Премиум по базовой цене.</p>
 <p>Dr.Web Командный Домашние пользователи</p>	<p>В дни акции подписка на тариф Dr.Web Премиум на 3 ПК на 3 месяца предоставляется по цене за 2 ПК. По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, он будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Премиум по базовой цене.</p>
 <p>Dr.Web Именинный Домашние и бизнес-пользователи</p>	<p>В дни акции подписка на тариф Dr.Web Премиум на 3 месяца предоставляется со скидкой 50%. По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, он будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Премиум по базовой цене.</p>
 <p>Dr.Web Новогодний Домашние и бизнес-пользователи</p>	<p>В дни акции подписка на тариф Dr.Web Премиум на 6 месяцев предоставляется по цене 60 руб./месяц за 1 ПК. По окончании акции, если при подписке клиент активировал опцию автоматического продления, он будет автоматически переведен на тариф Dr.Web Премиум по базовой цене.</p>

Подписка на услугу. Управление подпиской

Клиенты услуги производят подписку на услугу через специальный модуль подписки, который является составной частью интернет-сервиса Dr.Web AV-Desk. Это готовый модуль для встраивания в сайт провайдера и связи с биллингом (предоставляются API). С его помощью клиенты производят подписку на услугу и самостоятельно управляют параметрами подписки.

Провайдеры говорят...

«Мы пробовали заключать дилерские соглашения с различными производителями антивирусного ПО для предоставления нашим абонентам лицензий на пользование программами. Но все эти решения имели свои недостатки: неудобство продления лицензий, излишние формальности при оформлении. Использование Dr.Web AV-Desk решило основную проблему, связанную с приобретением абонентами лицензий, избавило абонентов от необходимости обращения в службу техподдержки! Услуга антивирусной защиты была интегрирована в нашу биллинговую систему и стала доступной для каждого пользователя в его Личном Кабинете. Сама же клиентская программа может быть установлена на системах от Windows 98 до Windows Vista, которые установлены на большинстве клиентских машин. Наши администраторы теперь могут производить мониторинг состояния и вирусной активности в сети».

Руководитель клиентского отдела ООО «Колби-И»,
сеть Gagarino.NET, Василюкин Анатолий

Ключевые возможности

Публичная часть	Административная часть
<ul style="list-style-type: none"> ■ Профиль пользователя ■ Подписка на услугу ■ Управление параметрами подписки ■ Статистика действий услуги на рабочей станции: 1) обобщенная статистика использования услуги, 2) индивидуальная статистика подписки ■ Журнал действий абонента ■ Информация об акционных пакетах ■ Информация о действующих скидках (услуга для бизнеса) ■ История транзакций ■ E-mail оповещения ■ Описание тарифных пакетов ■ Информация об акционных пакетах ■ Информация о действующих скидках (услуга для бизнеса) ■ Описание процесса установки ■ Бесплатные сервисы Dr.Web ■ Трансляция новостей «Доктор Веб» о вирусах 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Управление пользователями и регистрацией ■ Настройки личного кабинета ■ Изменение параметров базовых тарифных пакетов ■ Создание новых (акционных) тарифных пакетов ■ Изменение контактной информации провайдера ■ Внешние интерфейсы для взаимодействия с биллингом и ПО сторонних разработчиков ■ Внутренний биллинг ■ Статистика по пользователям услуги ■ Генерация карт оплаты ■ Обновления модуля подписки ■ Система логирования работы модуля

Страница подписки на услугу «Антивирус Dr.Web»

Услуга Антивирус Dr.WEB®

Подписка на услугу | Управление подпиской | Тарифные пакеты | Как установить? | Другие сервисы

Тарифные пакеты услуги «Антивирус Dr.Web»

От выбранного тарифного пакета Dr.Web зависит уровень защиты. Dr.Web Премиум обеспечивает наивысший уровень защиты. Перед выбором или сменой тарифного пакета проверьте, подходит ли тарифный пакет к используемой на Вашем ПК операционной системе.

Тарифный пакет	Поддерживаемые ОС	Компоненты	Длительность периода	Возврат в период
Dr.Web Премиум Комплексная защита от интернет-угроз 89.00 RUB	Windows 2000 Windows XP Windows Vista Windows Seven	Антивирус Антивирус Антивирус Веб-антивирус Родительский контроль Firewall	31 день(и)	Dr.Web Классик Dr.Web Стандарт
Dr.Web Стандарт Базовая защита, усиленная антивирусом 79.00 RUB	Windows 98 Windows ME Windows NT4 Windows 2000 Windows XP Windows Vista Windows Seven	Антивирус Антивирус Антивирус Антивирус Firewall	31 день(и)	Dr.Web Классик Dr.Web Премиум
Dr.Web Классик Минимально-необходимая защита от вирусов 69.00 RUB	Windows 98 Windows ME Windows NT4 Windows 2000 Windows XP Windows Vista Windows Seven	Антивирус Антивирус Антивирус Firewall	31 день(и)	Dr.Web Премиум
Dr.Web Премиум Сервер Абсолютная защита серверных платформ Windows 390.00 RUB	Windows 2000 Server Windows 2003 Windows 2008	Антивирус Антивирус Антивирус Веб-антивирус Родительский контроль Firewall	31 день(и)	Dr.Web Классик Dr.Web Стандарт Dr.Web Премиум

В случае перехода на тарифный пакет с более высокой абонентской платой, переход означает оформление новой подписки. Деньги, уплаченные за пользование текущим пакетом и не израсходованные абонентом, возвращены не будут. Такой переход всегда повышает уровень защиты Вашего ПК!
Бесплатный переход может быть произведен только на тарифный пакет с меньшей абонентской платой. Разница между ценой тарифных пакетов не возмещается. Такой переход всегда снижает уровень защиты Вашего ПК!

Подписаться на услугу | Сменить тариф?

Моя ОС не поддерживается Dr.Web. [Что делать?](#)

© 2007-2009, Доктор Веб
«Доктор Веб» — российский производитель средств антивирусной защиты под маркой Dr.Web.
Антивирусы Dr.Web разрабатываются с 1992 года.

Управление подпиской на Услугу «Антивирус Dr.Web» пользователями

Опция	Описание
Активация подписки	Для активации подписки пользователю необходимо указать используемую на ПК ОС и выбрать тарифный пакет Dr.Web. Подписка производится на 1 месяц. Одновременно активируется сервис автоматического ежемесячного продления подписки.
Автоматическое продление Услуги	Благодаря сервису автоматического ежемесячного продления нет необходимости заботиться о продлении — это производится автоматически каждый месяц.
Смена тарифного пакета	Подписчики на тарифные пакеты Dr.Web Стандарт и Dr.Web Премиум могут в течение срока действия подписки бесплатно перейти на более дешевый тарифный пакет.
Приостановка Услуги	Можно приостановить подписку на услугу и не оплачивать ее когда это не нужно. По окончании периода приостановки подписка на услугу и сервис ежемесячного продления активируются автоматически.
Отказ от Услуги	В случае отказа от подписки Услуга остается активной до конца оплаченного периода, но продление на следующий месяц не осуществляется. После этого ПО Dr.Web на ПК клиента полностью теряет работоспособность после первой перезагрузки. Ссылка на установочный файл клиента скрывается, однако все данные для повторной генерации идентичного установочного файла хранятся бессрочно. При возобновлении подписки на Услугу ссылка на скачивание установочного файла вновь становится доступна.

Биллинг

Биллинговая система является неотъемлемой частью ядра Центра Управления Подпиской и состоит из двух подсистем:

1. подсистема взаимодействия с внешним биллингом — отвечает за взаимодействие с внешним биллингом провайдера посредством специального протокола;
2. подсистема внутреннего биллинга — представляет собой интегрированный в кабинет биллинг разработки компании «Доктор Веб», который позволяет обеспечить подписку на услугу даже при отсутствии собственной автоматизированной системы расчетов с клиентами.

Тип используемой подсистемы выбирается провайдером во время установки модуля подписки и впоследствии может быть изменен в панели управления Центра Управления Подпиской.

Биллинговая система имеет два типа тарификации:

- помесечная тарификация;
- посуточная тарификация.

Во встроенном биллинге Dr.Web AV-Desk реализована возможность оплаты клиентами услуги следующими способами:

- Безналичный расчет через банк
- Сбербанк России
- PayPal
- IntellectMoney
- LiqPAY
- RBK Money
- Google Checkout
- MoneXu
- Единый кошелек
- Z-Payment
- SpryPay
- PayOnline System
- WEBPAY™
- Наличный расчет
- Карты предоплаты

Карты предоплаты

Инструменты для создания карт оплаты находятся в Центре Управления Подпиской. Им можно воспользоваться в случае использования внутреннего биллинга. В нем можно сгенерировать любое количество кодов активации карт, а также поместить логотип провайдера и его контакты на дизайн-макет карт различного номинала (100, 250, 500 и 1 000 рублей). После этого остается получить файл, готовый для печати в типографии.

Карты можно продавать в офисе поставщика услуги или в рознице. Карты можно сделать виртуальными и реализовывать через сайт, а также продавать через платежные терминалы или предоставлять участникам аффилиат-программ провайдера для продажи на их сайтах.

Способы оплаты

Услуга Антивирус Dr.WEB®
100 рублей

Номер карты:
XXXX — XXXXXX — XXXXXXXX

Логотип

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:
СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ
e-mail: aaa@nnnnn.ru
www.nnnnn.ru

4 607141 350603

Подключение к услуге «Антивирус Dr.Web»

Для подключения к Услуге Подписки необходимо последовательно выполнить следующие действия.

1. Установить соединение с сетью Интернет.
2. Оформить подписку на Услугу.
3. Скачать инсталляционный пакет по предоставленной Провайдером ссылке.
4. Произвести запуск инсталляционного пакета и установку ПО «Dr.Web для Windows».
5. Перегрузить компьютер и дождаться соединения с антивирусным сервером, установленным у поставщика услуги – на этом процесс подключения к услуге завершен.

Провайдеры говорят...

«Рассылки спама и вирусные атаки – ежедневная головная боль для каждого провайдера. В один прекрасный день все это нам надоело, и мы начали целенаправленный поиск в Интернете решения, которое смогло бы избавить нас от этих проблем. Dr.Web AV-Desk был выбран благодаря таким качествам как простота установки для абонента и относительно недорогая стоимость. Также важным для нас аспектом стали минимальные затраты на оборудование для его развертывания и поддержку. Установка прошла без проблем в недельный срок. Уже на отметке 500 подключившихся абонентов значительно снизилось количество спама, проблем с вирусами стало намного меньше».

**Технический директор ООО «Мега-Лайн»,
Алексей Писарев**

Техническая поддержка подписчиков на услугу «Антивирус Dr.Web»

После установки ПО «Dr.Web для Windows» в меню программы становится доступной опция «Поддержка». В течение срока действия подписки на Услугу компания «Доктор Веб» предоставляет подписчику бесплатные услуги технической поддержки. Наличие функций сбора информации о компьютере «одной кнопкой» и упаковки файлов отчетов существенно упрощают взаимодействие между абонентами и службой поддержки.

Поставщики услуги имеют возможность оказывать услуги технической поддержки своим клиентам непосредственно через трекерную систему службы техподдержки «Доктор Веб». Поставщики услуги получают не только доступ к удобной автоматизированной системе работы с запросами клиентов, но и оперативную помощь от специалистов службы техподдержки «Доктор Веб» практически в режиме «онлайн» при возникновении сложных вопросов.



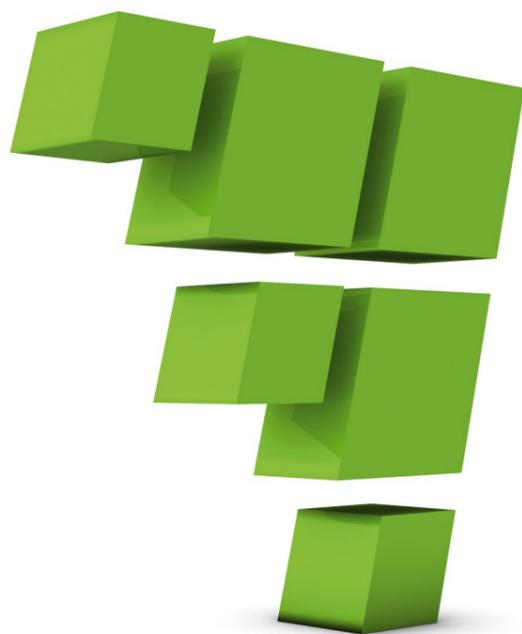
Провайдеры говорят...

«С началом сотрудничества с компанией «Доктор Веб» головная боль о защите наших клиентов осталась в прошлом. Количество подключенных к системе защиты постоянно растет, а количество обращений с просьбами о технической поддержке в этой сфере падает, что очень радует, так как безопасная работа наших клиентов – залог спокойствия и успеха компании».

**Генеральный директор «Ufanet»,
Искандар Бахтияров**

«Достаточно часто у нас возникали ситуации, когда абонентам приходили счета на большие суммы, что объяснялось интернет-атаками на их системы. В этих случаях ущерб наносился как нашей компании, так и нашим клиентам. Сервис Dr.Web AV-Desk оказался тем средством, которое позволило нам сделать важный шаг навстречу абонентам – защитить их от интернет-угроз при помощи услуги «Антивирус Dr.Web». Прежде чем сделать выбор в пользу решения «Доктор Веб», мы внимательно изучили предложения других вендоров и пришли к выводу, что только вариант предоставления антивирусного ПО в качестве услуги, а не лицензии, оптимально подходит и нам, и нашим абонентам. Безусловно, сотрудничество с «Доктор Веб» открывает для нас новые перспективы и позволит не только гарантировать абонентам высокий уровень безопасности, но и привлечь новых пользователей»

**Коммерческий директор ОАО «Кыргызтелеком»,
Сергей Цой**



Dr.Web AV-Desk Интернет- сервис

Dr.Web AV-Desk – это интернет-сервис, с помощью которого Провайдеры имеют возможность предоставлять услугу «Антивирус Dr.Web»

неограниченному числу клиентов и централизованно управлять процессом предоставления услуги.

Dr.Web AV-Desk – клиент-серверное приложение. Сервис развивается на серверах провайдера и может быть быстро интегрирован в используемую биллинговую систему (для работы сервиса в автоматическом режиме и интеграции с существующими у провайдеров биллинговыми системами предоставляется XML API).

Dr.Web AV-Desk позволяет провайдеру:

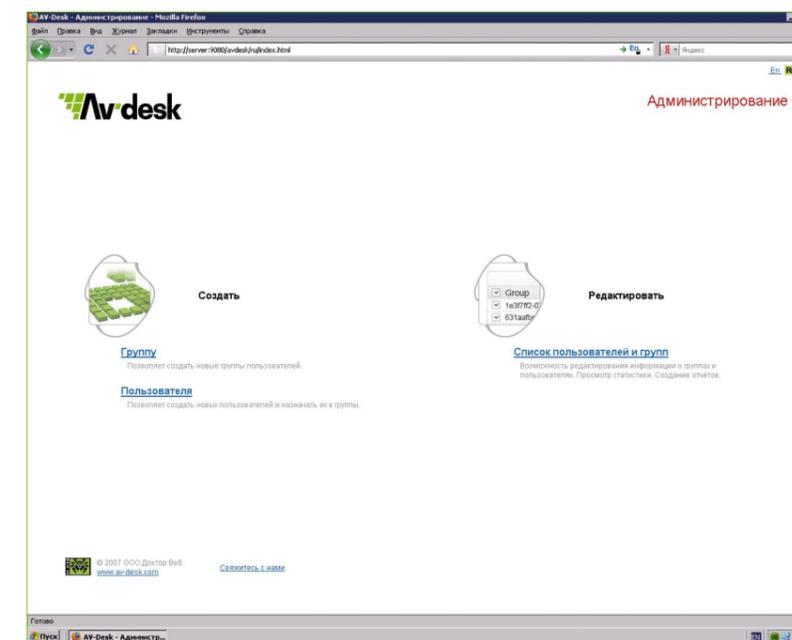
- производить гибкую централизованную настройку антивирусного ПО на клиентских машинах, управлять правами доступа клиентов к этим настройкам, вплоть до полного запрета возможности их изменения;
- объединять защищаемые ПК в группы и вырабатывать политики безопасности с учетом потребностей таких групп;
- производить автоматическое обновление всех программных компонентов Dr.Web AV-Desk;
- осуществлять централизованный мониторинг состояния информационной защиты антивирусной сети;
- централизованно производить сбор и изучение информации о вирусных событиях на всех защищаемых компьютерах;
- осуществлять управление антивирусной сетью и получать информацию о ней из любой точки сети Интернет;
- выявлять зоны риска и получать всю необходимую информацию для нейтрализации вирусных атак;
- при необходимости – централизованно ставить/отменять задачи на любой клиентской станции.



Подключение агентов

Инсталляционный пакет устанавливается на компьютере пользователя. Объем инсталляционного пакета составляет ~1100 КБ. В исполняемом файле находится уникальный идентификационный номер пользователя (UID), созданный сервером и хранящийся в его базе данных. После запуска инсталляционного файла устанавливается связь сервера с компьютером пользователя по протоколу TCP/IP и происходит идентификация новой станции. В случае успешной идентификации на компьютер пользователя с сервера закачивается основной антивирусный пакет. Обновление и управление антивирусным пакетом производятся в соответствии с инструкциями, получаемыми с антивирусного сервера. Ручное подтверждение подключения агента не требуется.

В момент оформления подписки для каждого подписчика услуги создается уникальный пакет инсталляции. Процесс создания таких пакетов может производиться вручную администратором, или автоматически. Автоматизированная регистрация пользователей с последующей передачей им инсталляционного файла Dr.Web позволяет подписчику на Услугу установить антивирусную защиту буквально «в один клик». Для администрирования системы в ручном режиме предоставляется web-интерфейс:



Веб-консоль Dr.Web AV-Desk

Веб-консоль доступна с любого компьютера, имеющего доступ к сети Интернет и предназначена для автоматизации и управления процессом подписки на услугу. В ручном режиме веб-консоль позволяет:

- создавать и редактировать учетные записи пользователей;
- создавать группы;
- создавать для каждого пользователя индивидуальные дистрибутивы с заданным сроком действия услуги и прописывать их в выбранную группу;
- изменять срок подписки, приостанавливать ее или прекращать;
- удалять группы/агентов;
- создавать и отправлять отчеты о количестве пользователей с истекшим сроком действия услуги.

Для автоматизации всех описанных выше процессов, кроме последнего, предоставляется API для интеграции в биллинг-систему провайдера.

Провайдеры говорят...

«Больше всего порадовала интеллектуальность программы. Вы устанавливаете себе на компьютер Антивирус и он информирует вас лишь о времени обновления баз. Автоматизированный процесс позволяет реализовать принцип «pay&forget», что является основным требованием рынка на сегодняшний день. Еще стоит отметить большой интерес пользователей к самой схеме дистрибуции защиты как услуги, инновационный метод защиты компьютера заинтересовал большую часть целевой аудитории».

Генеральный директор ООО «ФрешСтори», Егор Гурьев

«Возможность предоставления антивирусной защиты в качестве услуги привлекательна и для нас, и для наших абонентов: ведь безопасная работа компьютеров пользователей – это безопасность нашей сети в целом. Централизованный контроль вирусной обстановки позволит нам оперативно реагировать на любые «нештатные» ситуации, а также гарантировать пользователям высокий уровень защиты»

Генеральный директор ООО «Диалог-М», Виктор Зубарев

Интерфейс веб-администрирования

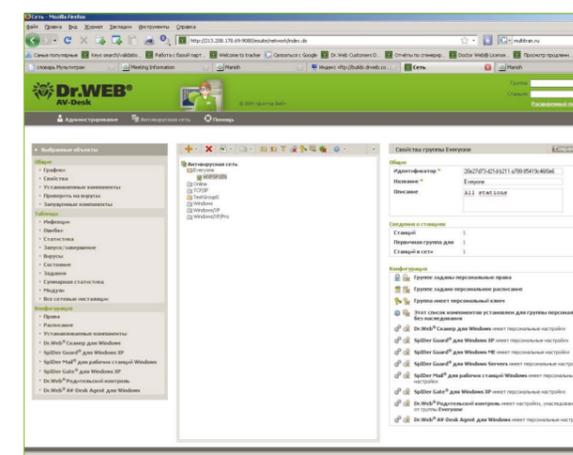
Не требуя инсталляции дополнительного программного обеспечения, этот компонент Dr.Web AV-Desk позволяет администратору системы контролировать работу всех сервисов с любого компьютера и оперативно реагировать на возникающие проблемы.

Интерфейс отправки сообщений абонентам позволяет администратору системы и специалистам технической поддержки провайдера отправлять информационные сообщения отдельным пользователям или группам пользователей. В случае если ПК абонента подключен к сети Интернет, сообщение будет доставлено мгновенно. Если абонент в момент рассылки не находится в сети, сообщение будет доставлено на его ПК сразу после подключения к Интернету.

Данная возможность может быть использована, например, для

- рассылки уведомлений об изменениях в работе сервиса или о его новых возможностях;
- для рассылки сообщений об эпидемиях и о порядке действий в случае заражения вредоносными программами;
- для рассылки технических сообщений о неполадках в сети провайдера;
- для поздравлений с праздниками.

Чтобы пользователи знали, что сообщение отправлено провайдером, есть возможность добавления в сообщения логотипа провайдера.

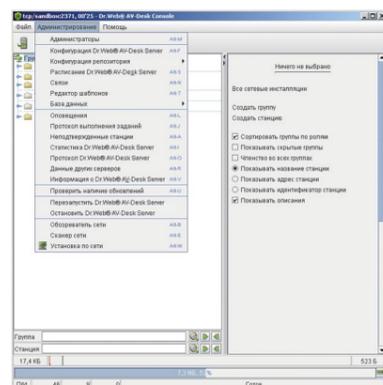


Интерфейс веб-администрирования

Консоль Dr.Web AV-Desk

Контроль за установкой анти-вирусных агентов, развертыванием сети, а также мониторинг ее состояния и обновления всех программных компонентов на защищаемых ПК абонентов осуществляются централизованно с помощью консоли Dr.Web AV-Desk.

Консоль Dr.Web AV-Desk – доступное всегда и везде, даже извне защищаемой сети, визуальное средство удаленного управления антивирусной защитой сотен и тысяч географически удаленных клиентов через единый графический интерфейс. Предельно интуитивный и вместе с тем необычайно разнообразный по функциональности интерфейс обеспечивает обзор всей иерархии защищаемой сети и позволяет осуществлять мониторинг состояния антивирусной сети любого масштаба.



Консоль администратора Dr.Web AV-Desk

Основные преимущества консоли Dr.Web AV-Desk:

- доступна из любой точки сети Интернет и в любое время;
- поддерживает самый широкий спектр ОС и сетевых протоколов и может быть установлена почти на любом компьютере;
- безопасное подключение консоли к антивирусному серверу возможно даже при незащищенном соединении с Интернетом благодаря функции шифрования.

Ключевые возможности консоли Dr.Web AV-Desk:

- помогает администратору легко управлять динамически изменяющейся, сложной средой антивирусной сети;
- повышает производительность работы администратора;
- сокращает операционные издержки;
- позволяет максимально автоматизировать рабочие процессы;
- позволяет производить повседневную работу за считанные минуты – изменять ключевые параметры антивирусных серверов и защищаемых объектов, изменять настройки и запускать задания на выполнение;
- содержит средства планирования регулярных сканирований и обновлений вирусных баз и программных модулей;
- с помощью консоли, запущенной из-под Windows или MacOS, можно соединиться с антивирусным сервером, работающим под управлением Linux, и изменить необходимые настройки.

Разнообразные средства сбора и анализа информации в консоли Dr.Web AV-Desk позволяют:

- судить о состоянии защищаемых объектов и сети в целом;
- производить необходимые изменения буквально в течение нескольких секунд;
- оперативно реагировать на возникновение вирусной угрозы;
- анализировать источники инфекции;
- современно блокировать зараженные станции;
- максимально быстро адаптировать политику безопасности к изменяющимся условиям защищаемой сети;
- централизованно настраивать любой из компонентов антивирусной сети;
- централизованно настраивать расписания для антивирусного сервера или группы антивирусных агентов;
- просматривать разнообразную статистику за определенный период существования антивирусной сети и импортировать её во внешний файл.

Группирование и управление группами

Для облегчения управления защитой рабочих станций абонентов используется механизм группирования, что обеспечивает Dr.Web AV-Desk исключительную масштабируемость. Объединение станций в группы позволяет задавать одной командой настройки для всех рабочих станций группы и инициировать выполнение определенных заданий также на всех станциях. Для каждой группы может быть назначено индивидуальное расписание обновлений, что позволяет администратору распределять нагрузку на сеть и сервер данных.

Опция группирования пользователей позволяет применять различные политики безопасности для различных групп. Так, например, для группы «А» (опытные пользователи) можно передать полномочия по изменению настроек антивирусных компонентов, а для группы «Б» (неопытные пользователи) настройки компонентов могут применяться централизованно для всей группы и задаваться провайдером услуги.

Группирование дает также возможность применять различные варианты оплаты для различных групп. Например, пользователи группы «А» имеют возможность использовать анти-спам Dr.Web за соответствующую плату, а для пользователей «Б» – такого не предусмотрено, но стоимость меньше.

Постановка задач для защищаемых станций

Настройка компонентов может осуществляться как непосредственно пользователем, так и централизованно провайдером. Администратор антивирусной сети имеет возможность:

- разрешить пользователям самостоятельно изменять настройки и администрировать антивирусные пакеты на своих компьютерах;
- частично ограничить пользователей возможность изменения настроек;
- полностью запретить какое-либо вмешательство пользователей в работу антивируса;
- управлять набором компонентов Dr.Web, установленных на компьютерах абонентов;
- следить за вирусными базами совместно с функцией блокировки агента в определенный период, что позволяет поддерживать актуальное состояние установленных компонентов и оперативно предотвращать распространение эпидемий.

Антивирусный сервер Dr.Web AV-Desk

Антивирусный сервер – компьютер, находящийся в локальной сети провайдера, на котором установлено ПО Dr.Web AV-Desk.

Платформо-независимая архитектура серверной части ПО Dr.Web AV-Desk позволяет использовать его как на Windows-, так и на Unix-серверах – это не позволяет делать ни одна другая аналогичная программа.

Антивирусный сервер Dr.Web AV-Desk обеспечивает централизованное администрирование антивирусной защиты сети, включая:

- развертывание,
- обновление вирусных баз и программных модулей компонентов,
- мониторинг состояния сети,
- извещения о вирусных событиях,
- сбор статистики.

Антивирусный сервер Dr.Web AV-Desk хранит следующие данные:

- дистрибутивы антивирусных пакетов для различных ОС;
- обновления вирусных баз и программных модулей пакетов;
- пользовательские ключи;
- настройки защищаемых компьютеров;
- настройки каждого агента, расположенного в антивирусной сети;
- статистику по сканированиям, проводимым каждым компонентом антивируса на каждом компьютере, входящем в антивирусную сеть;
- другую полезную информацию.

Благодаря возможности группирования нескольких взаимодействующих серверов и отдельного SQL-сервера для хранения данных этот сервис является исключительно масштабируемым.

Распределение обновлений вирусных баз и программных модулей Dr.Web на защищаемые ПК

Обновление антивирусных агентов, в том числе вирусных баз, целиком ложится на антивирусный сервер, что приводит к значительной экономии интернет-трафика и отсутствию необходимости настраивать обновления вручную.

Обновления антивирусных сигнатур и ядра автоматизированы. Антивирусный сервер Dr.Web AV-Desk автоматически принимает обновления и немедленно автоматически распространяет их на ПК клиентов, подключенные к серверу, без дополнительных настроек и расписаний обновлений. Администратор сервиса может блокировать возможность отключения обновлений пользователем и регулировать частоту обновлений вирусных баз. Возможно проводить обновления как всех компонентов Dr.Web AV-Desk, так и каждого компонента в отдельности.

Dr.Web AV-Desk получает обновления из Всемирной Системы Обновлений Dr.Web. Система глобального вирусного мониторинга Dr.Web позволяет собирать образцы вирусов по всему миру. Обновления поступают с нескольких серверов, находящихся в разных точках земного шара. «Горячие» обновления выпускаются немедленно после анализа новой вирусной угрозы. Перед выпуском новые обновления тестируются на огромном количестве чистых файлов.

Настройка расписаний

Сразу после установки серверного ПО Dr.Web AV-Desk на сервере создается расписание заданий по умолчанию. Это расписание можно корректировать в соответствии с нуждами отдельного подписчика или группы подписчиков.

Администратор имеет возможность устанавливать:

- расписания сканирований;
- уровни глубины сканирований;
- списки исключений из проверки;
- последовательность действий в случае обнаружения вируса.

Оповещения

Существует система оповещения администратора о проблемах, возникающих в антивирусной сети, например, сообщения о вирусных атаках, системные предупреждения, уведомления пользователей о результатах сканирования. Оповещение производится по электронной почте или с использованием стандартных широковеб-средств операционных систем Windows. Тексты сообщений кастомизируются.

Интерфейс отправки сообщений пользователям сервиса позволяет администратору системы и специалистам технической поддержки провайдера отправлять информационные сообщения отдельным пользователям или группам пользователей. Данная возможность может быть использована, например, для рассылки уведомлений об изменениях в работе сервиса, его новых возможностях, для рассылки сообщений об эпидемиях и о порядке действий в случае заражения вредоносными программами, для рассылки технических сообщений о неполадках в сети провайдера или для поздравлений с праздниками.

Статистика и отчетность

Серверная часть Dr.Web AV-Desk обеспечивает сбор и протоколирование информации о работе защищаемых антивирусных агентов. Протоколирование может делаться с различной степенью детализации и производится в общем журнале событий, реализованном в виде базы данных.

Все действия над файлами, производимые компонентами антивирусной сети, отображаются в статистике. Сбору и протоколированию в общем журнале событий подлежат следующая информация:

- версии антивирусных пакетов на защищаемых компьютерах;
- компоненты, запущенные на защищаемых ПК;
- время и даты установки и обновлений ПО антивирусной рабочей станции с указанием версии ПО;
- время и даты входа в систему и данные о временных отключениях от антивирусного сервера;
- время и даты обновлений вирусных баз с указанием их версий;
- версия ОС, установленная на защищаемом ПК, тип процессора, расположение системных каталогов ОС и т.п.;
- конфигурация и режимы работы антивирусных пакетов (использование эвристических методов, список проверяемых типов файлов, действия при обнаружении компьютерных вирусов и т.п.);
- информация о вирусных событиях, в том числе названия обнаруженных вирусов, возможность группирования вирусов по типам, дата обнаружения вирусов, предпринятые действия, результат лечения, ошибки сканирования и т.п.

Антивирусные агенты Dr.Web AV-Desk

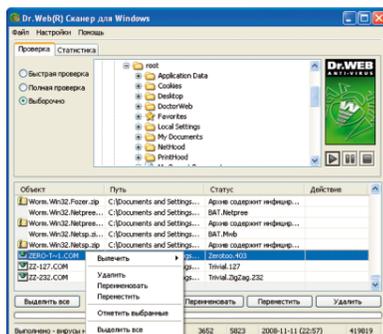
Антивирусный агент – это компонент Dr.Web AV-Desk, устанавливаемый на всех компьютерах защищаемой сети, включая антивирусный сервер.

Если необходимо отправиться в командировку, ПО услуги на ноутбуке может быть переведено в «мобильный» режим. В этом режиме ноутбук даже будучи вне сети поставщика услуги продолжает получать обновления вирусных баз.

Компоненты антивирусных агентов

Сканер Dr.Web для Windows

- Обеспечивает полное сканирование системной памяти, активных процессов и файлов, запускаемых при старте системы.
- Позволяет сканировать архивы любого уровня вложенности, в том числе многотомные и самораспаковывающиеся.
- Высокая скорость сканирования по запросу пользователя обеспечивается реализацией многопоточного антивирусного ядра.
- Для борьбы с руткитами в GUI-сканер Dr.Web включен модуль Dr.Web® Shield™.



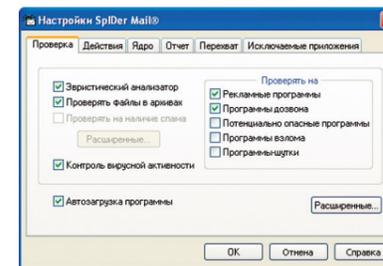
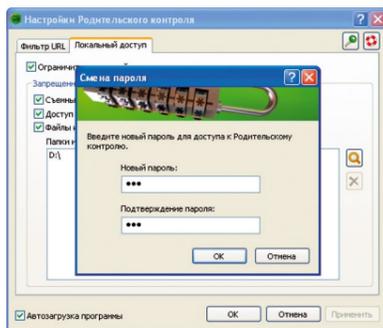
Антивирусный монитор SpiDer Guard®

- Мощный инструмент постоянного мониторинга вирусной активности.
- перехватывает все обращения к файлам на жестких дисках, дискетах, CD-ROM-дисках, Flash-картах и смарт-картах, предотвращая попытки проникновения вредоносных кодов на защищаемые ПК.
- Драйвер SpiDer Guard отличается высокой устойчивостью к попыткам остановить его работу со стороны вредоносных программ.
- Реализация SpiDer Guard в виде сервиса Windows позволяет администраторам ограничивать право изменения настроек монитора пользователями.



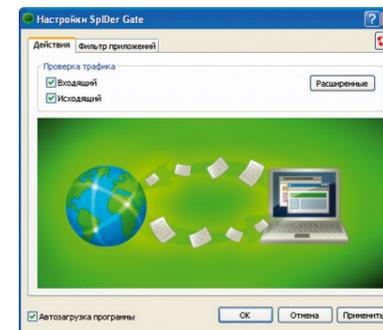
Родительский контроль

Блокировка сайтов по ключевым словам в URL. Запрет использования переносных хранилищ информации (флэш-дисков, USB-устройств), сетевых устройств, а также отдельных файлов и каталогов, что позволяет обезопасить данные от удаления или похищения злоумышленниками.



Почтовый монитор SpiDerMail®

- Фильтрация «на лету» входящей и исходящей почты по протоколам POP3/SMTP/IMAP4/NNTP.
- Производится упреждающая проверка входящей и исходящей почты – до принятия сообщения почтовым клиентом.
- Блокировка подозрительных действий в системе на основании анализа совокупных признаков, свойственных почтовым червям массовой рассылки.
- В отличие от антиспамов, построенных на анализе по Байесу, антиспам Dr.Web не требует предварительного обучения перед его использованием.
- Благодаря лингвистически-независимому анализу успех в определении спама не зависит от языка, на котором написано сообщение.
- Для каждого вида нежелательных писем предусмотрены разные технологии фильтрации, что обеспечивает высокую вероятность распознавания.
- Уникальные технологии распознавания спама позволяют производить обновления не чаще одного раза в сутки и экономить трафик.
- Отфильтрованная почта не удаляется, а автоматически перемещается в специальную папку.



SpiDer Gate™

Фильтрация HTTP-трафика на вирусы.

О компании «Доктор Веб»

«Доктор Веб» – российский разработчик средств информационной безопасности. Компания предлагает эффективные антивирусные и антиспам-решения как для крупных компаний и государственных организаций, так и для частных пользователей. Антивирусные продукты Dr.Web разрабатываются с 1992 года и неизменно демонстрируют превосходные результаты детектирования вредоносных программ, соответствуют мировым стандартам безопасности. Сертификаты и награды, а также обширная география пользователей Dr.Web свидетельствуют о высокой степени доверия к продуктам компании.

Антивирусная продукция компании «Доктор Веб» создана на основе собственной технологии. «Доктор Веб» – один из немногих антивирусных вендоров в мире, владеющих собственной уникальной технологией детектирования и лечения вредоносных программ; имеет собственную службу вирусного мониторинга и аналитическую лабораторию. Это обуславливает высокую скорость реакции специалистов компании на новые вирусные угрозы, способность оказать помощь клиентам в решении проблем любой сложности в считанные часы.

Опыт крупных проектов

С 1992 года развивается и совершенствуется линейка корпоративных решений Dr.Web. Антивирусным решениям компании «Доктор Веб» доверяют Государственная Дума, Министерство Обороны и Министерство Иностранных Дел Российской Федерации, Федеральная служба безопасности, ОАО «РЖД», а так же множество крупных предприятий, учебных заведений и научных учреждений.

«Доктор Веб» – первый антивирусный вендор, предложивший на российском рынке инновационную модель потребления антивируса в качестве услуги сервис-провайдеров.

Интернет-сервис Dr.Web AV-Desk создан специалистами компании «Доктор Веб» в 2007 году. На сегодняшний день установку Dr.Web AV-Desk осуществили более 350 провайдеров и компаний, предоставляющих ИТ-услуги, из различных регионов России, а также Франции, Нидерландов, Испании, Украины, Болгарии, Эстонии, Казахстана, Киргизии, Болгарии, Белоруссии и Монголии. По итогам 2007 года Dr.Web AV-Desk был признан лучшим «продуктом-услугой» русской версией журнала PC Magazine. В сентябре 2008 года Dr.Web AV-Desk получил Большую Золотую Медаль «Сибирской ярмарки» в номинации «Оригинальное научно-техническое решение в технике связи».

Контакты

125 124, Россия, Москва, 3-я улица Ямского поля, вл.2, корп. 12а

Телефон: +7 (495) 789-45-87 (многоканальный)

Факс: +7 (495) 789-45-97

www.drweb.com

www.av-desk.com

**Будущий мир компьютерных
сервисов и услуг —
добро пожаловать в него
сегодня!**





© ООО «Доктор Веб», 2007 – 2012

125124, Россия, Москва, 3-я улица Ямского поля, вл.2, корп. 12а

Телефон: +7 (495) 789-45-87 (многоканальный)

Факс: +7 (495) 789-45-97

www.drweb.com

www.av-desk.com